**昆明八中2018-2019学年度上学期月考一**

**平行、特色高一政治试卷**

参考答案

1. B【解析】商品是用于交换的劳动产品，是使用价值和价值的统一。使用价值是商品能够满足人们某种需要的属性，这是自然属性，与其他有用物品的共同属性；价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动，这是社会属性，商品特有的属性。互联网上有偿信息是商品，因为它既是劳动产品，又用于交换，是使用价值和价值的统一，B适合题意，排除C、D；A原因分析错误。

2．A【解析】使用价值和价值是商品的基本属性，使用价值是价值的物质承担者。高质量的商品是指商品的使用价值大，有助于商品生产者顺利的实现商品的价值，①项符合题意，④项观点错误；材料主旨是商品生产者承诺提高商品的使用价值，与商品价值的概念无关，②项不合题意；③项不合题意。答案选A。

3．D【解析】货币之所以如此重要，最根本的原因是货币本质是一般等价物，它能与其他一切商品相交换，是社会财富的代表，D项正确，其他选项不符题意。

4．A【解析】纪念币也是国家的法定货币，其本质是一般等价物，①正确；该纪念币是法定货币，具有货币的一切职能，②正确；该纪念币的价值是由生产其的社会必要劳动时间决定的，③不选；比特币、Q币不是由中国人民银行发行的，④错误。

5．B【解析】货币的职能有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币。标价、值多少钱是货币执行价值尺度职能；最终支付是一手交钱、一手交货，货币充当商品交换的媒介，是流通手段职能；随着赊账买卖出现的是支付手段；在国际上购买商品是世界货币。A是货币执行支付手段的职能，B是流通手段职能，C、D是价值尺度职能，故本题答案选B。

6．B【解析】待售商品总量增加50%，如果货币流通速度保持不变，货币的供应量应为3000X（1＋50%）＝4500亿元，增加1500亿元，故②符合题意；待售商品总量增加50%，如果货币的供应量保持不变，货币的流通速度要提高50%，故③符合题意；①④说法错误，排除。故本题答案选B。

7．D【解析】A项错误，我国实行对外开放政策，积极发展对外贸易；B项“政府替代”说法明显错误；C项错误，市场在资源配置中发挥决定性作用，价格主要由市场决定；由“货币流动性过剩”可知D项符合题意。

8．C【解析】纸币是由国家(或某些地区)发行的、强制使用的。流通中所需要的货币量＝商品价格总额(待售商品数量×价格水平)/货币流通速度。货币的供应量必须以流通中所需要的货币量为限度。人民币之所以能取得人们的高度信任，是因为人民币是国家发行的，遵循发行规律并尽量保持币值稳定，C适合题意；货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品，A是错误的；B说法正确但不是本题的原因，排除；人民币没有贮藏手段职能，D是错误的。

9．B【解析】此题考查信用卡。考查考生获取材料信息和理解问题的能力。属于组合式选择题，一般采用排除法解答。信用卡和支票是经济往来结算中常用的信用工具，故①正确；使用信用卡可以集存款、取款、消费、结算、查询为一体，能减少现金的使用，简化收款手续，方便购物消费，给持卡人带来诸多便利，故④正确；货币的本质是一般等价物，信用卡不是一般等价物，故②错误；③表述绝对化，故排除③。故选B。

10．C【解析】外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。汇率是两种货币之间的兑换比率。如果用100单位外币可以兑换成更多的人民币，说明外币汇率升高；反之，则说明外币汇率跌落。根据材料描述看出，1美元兑换的人民币在减少，这说明人民币升值，美元贬值，首先排除A、D两项；人民币升值，不利出口，利于进口；利于外出旅游、出国留学，不利于吸引外国留学生来我国留学和旅游，A错误，C适合题意。

11．D【解析】根据题目的表述，X为自变量，Y为因变量，X与Y成正相关。当X为汽车的价格上涨时，Y为汽油的需求量会下降而不是上涨，故排除A。当X为物价总水平上涨时，Y为货币的实际购买力会下降，而不是上涨。当X为纸币的发行量，Y为国家的富裕程度与X无关，故排除C。当X为本币汇率上涨时，Y为商品进口量会增加，成正相关，入选。选D。

12．C【解析】题目中，“不需现金，扫码就行”，这句广告语道出了“扫码消费”成为时尚的一个原因，“扫码消费”提高了消费的便利性。故C选项入选。A、D选项在题目中没有体现。B选项表述本身错误。

13．B【解析】网购并不能使货币职能发生本质性的改变，A项不选；网购可以突破传统商务的障碍，可以在更大范围、更多层面上以更高的效率配置资源，B项正确；网购并不能增加消费者的收入，C项错误；网购并不能降低货币流通速度，与防止通货膨胀没有关联，D项不选，故本题答案选择B。

14．A【解析】伴随着乡村旅游逐步兴起，村居民宿迎来了自身发展的黄金期，将开发乡村资源，增加村民就业，提高村民收入，助力乡村振兴，A项推导正确；没有乡村资源的开发，就不会有村民就业的增加和收入的提高，B项推导错误；没有乡村旅游业的兴起，就不会有村民收入的增加和乡村脱贫致富，CD项推导错误；正确选项为A。

15．B【解析】此题考查价格变动的影响的知识，考查学生分析和理解问题的能力，解答该题可以采用排除法。甲图表示：价格上涨，需求量减少；乙图表示：价格不变，需求量增加。建行在深圳推出个人住房租赁贷款，人们会减少对商品房的购买，因此该地商品房的价格和需求变化均下降，不符合甲图，故排除①；人民币对美元升值后，我国出口到美国市场的轮胎数量减少，因此价格上升，需求量减少，符合甲图，故②符合题意；成都启用尾号不限行的新能源汽车专用号牌，该类汽车的需求增加，价格不变，变化符合乙图，故③符合题意；在西安和成都之间的高铁通车后，西安和成都之间航班的需求减少，不符合乙图，故④不符合题意。故选B。

16．B【解析】本题考查价格变动的影响。中国移动、中国联通、中国电信三大运营商全面取消了手机国内长途和漫游费，价格下降，其需求量会增加，B正确且符合题意；应排除反映价格上升，需求减少的A；C D反映的是价格未变，都与题意不符，均应排除；故本题答案选B。

17．C【解析】从图中可以看出，甲商品的需求量对甲商品价格的变动反映程度比较小，乙商品的需求量对乙商品价格的变动反映程度比较大，这说明甲商品的需求弹性小，乙商品的需求弹性大，甲是生活必需品，乙是高档耐用品，故C正确，BD错误；价格与需求成反方向变化，价格下降，需求增加，可见，甲商品价格下降，其需求量会增加，故A错误。故选C。

18．D【解析】该行业劳动生产率不变，鞋的价值不会变化；制鞋行业劳动生产率普遍提高，鞋的价值会降低；该鞋厂与本行业劳动生产率同时提高，鞋的价值也会降低，故本题答案应为D。

19．B【解析】价值规律的基本内容：商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定,商品交换以价值量为基础实行等价交换。价值规律的表现形式：商品价格受供求关系的影响,围绕价值上下波动。当价格运行到a点时，价格低于价值，可能出现的经济现象是商品供过于求，B适合题意；A、C不符合题意，排除；价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动；价格是价值的货币表现。商品的价格最终由价值决定。在其他条件不变的情况下，商品的价值量越大，价格就越高；商品的价值量越小，价格就越低，D是错误的。

20．D【解析】①选项表述错误，题目中鸡肉价格的上涨不意味着鸡肉供应量一定会减少。④选项表述错误，一般而言某种商品的价格的上涨会导致其需求量的下降。题目中，2017年上半年，某地鸡肉价格累计上涨30%。若其他条件不变，会导致鸡肉需求会小幅下降，因为其是生活必需品。也会使养鸡场会扩大生产规模。故②③选项入选。选D。

21．C【解析】本题考查获取解读信息、调动运用知识的能力。商品的价格由价值决定并受到供求关系的影响。范仲淹并未平抑物价，反而张榜要求商贩抬高谷价，许多外地粮商纷纷将谷米运往杭州，市场饱和，价格自然回落。这说明供求影响价格，运用市场机制缓解谷米供需矛盾，①④适合题意；②③不符合材料主旨，排除；故本题答案选C。

22．B【解析】价格变动会影响消费需求，燃油与传统能源汽车是互补商品，油价上涨，对传统能源的需求量就会减少，A项表示需求量增加，与题意不符；B项表示需求量减少，与题意相符；CD项均反映的是供给量，与题意不符；正确选项为B。

23．B【解析】要想有更多的钱花，就需要促进就业，增加收入，①适合题意；有钱更敢花，需要扩大社会养老保险覆盖面，否则，即使人们手头有钱也不敢花，好用于将来养老，③适合题意；有钱花得舒心，健全社会信用体系，如果假冒伪劣满天飞，人们花钱也不放心，④适合题意；提高恩格尔系数是降低消费，和题意不符合，排除②；故本题正确答案是B。

24．D【解析】恩格尔系数是指食品支出在家庭消费总支出中所占的比例。—般地说，恩格尔系数越大，意味着食品支出在家庭总支出中所占比重越大，必然影响其他消费，影响发展和享受资料消费的增加，限制消费层次、消费质量，导致消费结构单一，消费水平低；恩格尔系数越小，通常表明人们消费结构越完善，越优越，人们的消费水平越高。2013～2016年我国城乡居民恩格尔系数不断下降，这说明城乡居民生活水平不断提高，D适合题意；其他选项均不合题意，排除。

25．C【解析】①选项表述与事实不符。③选项表述错误，其表述在题目中没有体现。题目中，随着人民生活水平的提高，在假日中饮食类商品一支独秀的时代已经不复存在，而与文化消费、精神消费有关的商品则日益畅销。由此可见居民家庭消费逐步向高层次发展，也表明了我国居民的消费结构日趋合理。故②④选项入选。选C。

26．B【解析】影响消费的因素中最根本的还是发展经济，但降低消费品的价格不是根本举措，排除A；收入是提高消费的基础，发展经济提高居民收入，能够从根本上提高居民的收入水平，B选项观点正确且符合题意；提高劳动生产率，降低商品的价值，从而降低商品价格是提高居民消费水平的举措之一，但不是根本举措，C选项观点与题意不符；提高商品质量，满足消费者的需要，能够提高居民的消费水平，但不是根本上决定，D选项观点与题意不符。

27．D【解析】此题考查绿色消费的核心。此题考查学生对基础知识的识记和理解能力，结合教材直选即可。绿色消费是以保护消费者健康、节约资源和保护环境为主旨，符合人的健康和环境保护标准的各种消费的总称，核心是可持续性发展，D符合题意，入选；ABC不符题意，排除。故选D。

28．D【解析】②选项中“高档餐厅菜品价格高就会获得丰厚的利润”的表述错误。④选项错误，商品的价格是由价值决定的，高档餐厅菜品的价值大决定了其价格高。题目中，同样菜高档餐厅的价格一般会高于普通餐厅，出现这一现象的原因可能是高档餐厅菜品精良、环境好、服务优，需求量较大，供不应求，价格上浮；也可能是高价格会满足一些消费者的攀比心理消费；故①③入选。选D。

29．D【解析】此题考查影响价格的因素和消费心理的相关知识。此题考查学生分析理解问题能力，解答此题的关键是准确理解题干内容主旨。A项“供求决定价格”表述错误，排除；“不看广告看疗效”属于求实心理主导的消费类型，B错误；“夏天买打折的棉袄”说明供求关系影响价格，C错误；“不买贵的，只买对的”反映了消费的求实心理，D正确。故选D。

30．D【解析】货币是商品交换发展到一定阶段的产物。其产生经历了四个阶段，偶然的物物交换→扩大的物物交换→一般等价物为媒介的交换→金银固定地充当一般等价物即货币产生。货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品。货币的本质是一般等价物，C是错误的。对于金钱，我们要取之有道，用之有益，用之有度。其捐助行为告诉我们，对于金钱要用之有益，D适合题意；A、B说法正确但不适合题意，排除。

31.（1）①价值决定价格。供水建设投入、水资源费上调等因素必然引起水价提高。②供求影响价格。城市用水的增加和水资源短缺以及水污染严重等也促使水价提高。（8分）

31.（2）①价格变动影响市民生活。自来水价格上升，市民会适当减少用水浪费，“阶梯式水价”有利于水资源的合理配置；有利于转变经济发展方式和调整产业结构。②“阶梯式水价”有利于引导居民树立正确的消费观，加强水资源节约和生态环境保护；所以市民并不反对“阶梯式水价”。③不同商品的需求对价格变动的反映程度不同。水是生活必需品，水价提高不会影响市民对水的必要需求，所以反对“普遍涨价”。（8分）

1. ①“小而美”的个性化定制产品很受关注，表明居民消费较理性，根据自己的需要选择商品。②非基础性品类成为市场重要的增长点，表明人们的消费层次得到提高。③由明星、红人等带动的更多追随式购买消费，是从众心理引发的消费。④有关健身运动、带有时尚元素的运动装备受到消费者的欢迎，表明人们关注健康，逐渐增加发展和享受资料的消费。（4分）

践行正确的消费原则，树立正确的消费观。量入为出，适度消费；避免盲从，理性消费；保护环境，绿色消费；勤俭节约，艰苦奋斗。（4分））

33.（1））①收入是消费的基础和前提。②居民消赞水平不仅取决于当前的收入，而且受未来收入预期的影响。③社会总体消费水平的高低与人们收入差距的大小有密切联系。（8分）

33.（2）受价值规律支配。（2分）

其内容是：商品的价值量由生产这种商品所需要的社会必要劳动时间决定，商品的交换应以价值量为基础，实行等价交换。（3分）其表现形式是：商品的价格受供求关系的影响，围绕价值上下波动。（3分）