昆八中2021-2022学年度下学期月考一

平行高一语文答案

1.B

【解析】B选项“各民族产生繁衍过程中储存和交流信息的手段”错误。根据原文第二段，“当然，随着现代科学技术的发展，人类信息传递与储存的手段已日新月异，不可限量了，这当是留待学者们深入总结的新课题”，学者们深入总结的新课题应是当今时代随着现代科学技术的发展人类信息传递与储存的手段。

故选B。

2.C

【解析】 C选项“这种实物记事分为结绳和刻木两种”错。原文信息是“结绳是我国远古先民实物记事的主要形式……这说明，我们的远古先祖曾以结绳作为实物记事的方法记载史事，传递信息。20世纪五十年代的民族调查报告也表明，一些少数民族如云南的彝族、哈尼族等，仍保留结绳记事的一些实物。此外，云南佤族还保存有刻木记事的例证，就是在一些长木板上，刻下深浅不同的缺口，表示历年发生过的大小事件，以帮助记忆，再由族中耆老负责解释这些事件，最终实现代代相传”，可以肯定结绳和刻木均为我国远古先民的实物记事方式，但不代表我国的实物记事方式只有这两种。

故选C。

3.D

【解析】D选项在文字产生以前有大量的实物记事、图画记事及符号记事，是客观事实，并未言及它们自身与文字尤其是汉字的渊源或关联，故不能推出其后就不可以由某一人创造文字，选项强加逻辑关系。

故选D。

4.B

【解析】B.“因具有避免交叉感染这一优势而获得格外关注”错，第二段结尾说“其中，担负场馆全区城消毒重任的‘消毒机器人’在消毒效率、消毒方式、避免交叉感染、消毒智能化等方面具有人工无法比拟的优势，获得了格外关注”，可见“消毒机器人”获得格外关注不仅因为具有“避免交叉感染”这一优势。

故选B。

5.D

【解析】A.“比赛期间能避免疫情出现”错，表述绝对，材料一结尾段信息是“疫情的防控对2022年冬奥会和冬残奥会的成功举办意义重大。我们在疫情防控方面有丰富的经验”，新冠传染属于自然灾害，非人力能够避免，只能防患未然未雨绸缪，“避免疫情出现”只是我们努力的目标，目前无法预计，且于文无据；

B.“2021年东京奥运会赛场上运动员少有佳绩出现”错，我们眼见了运动员的成绩，不符合事实，且于文无据；

C.“专为冬奥观赛量身定做”错，信息不全，文中是“为媒体运行，也为宽带用户VR观赛提供高质量增值服务”。

故选D。

6.【答案】（每点1分，4点均答对得满分。）

①场馆防疫方面， 利用“黑科技”手段准备了一系列防疫设施；

②饮食保障方面，发挥科技的支撑作用，建立全生态管理体系；

③助力运动员赛场发挥方面，设计“模拟观效声场”；

④满足观赛体验方面，打造了“智慧观赛”场景及各种应用创新产品。

7.D

【解析】D选项“还有的逃避现实幻想躲到地图上没有的地方”错，由原文“梁明时忽然站起来，噙着眼泪大声说：‘我们最好找一个地图上都没有的地方，让敌人找不着。’”和大家的反应可知，“躲到地图上没有的地方”这是说的反话。

故选D。

8.【答案】（每点3分）

①第一处寒冷的秋风：通过环境描写渲染出阴冷凄凉的氛围；烘托情感，冷风吹乱的不仅是纸张，还有国

难当头之时，自身漂泊的众人纷乱复杂沉痛的心情。

②第二处刚劲的秋风：收束全文，意味深长；强有力的烘托出师生激昂澎湃的爱国热情和坚强不屈的斗争勇气。

9.【答案】（每点2分）

①参加远征军学生牺牲、征调学生：反映“中国军队在各个战场上均告失败，损失惨重”的恶劣战争形势；

②孟弗之和秦巽衡雨后路遇难民惨况：反映“日寇甚至不放过难民”的战争罪行；

③学校将被迫搬迁至西康：反映“昆明的课堂从来没有平静过”，从而控诉战争对教育的破坏。

10.A

【解析】景驹是个人物，只能自立为王，不可能自立为“某国”，排除C、D；张良想投靠景驹，走在路上遇到了沛公，“从之行”的说法不符合语境，排除B、D；后文沛公封张良为军官，说明张良投靠了沛公，“遂属焉”的主语应是张良，而不是下邳这一地点，排除B、C。

故选A。

11.C

【解析】C选项中，旧说周代爵位有“公”“侯”“伯”“子”“男”五等。

12.D

【解析】D选项“及良死，子不疑嗣侯。”张良的儿子叫张不疑，继承了父亲“留侯”的爵位。

列传中常记录传主去世后，其官职爵位由名为某某的儿子（或后人）承袭，表达方式一般为“子某某嗣”，如《汉书·萧何传》中，“何薨，谥曰文终侯。子禄嗣，薨，无子。”继承萧何侯位的儿子叫“萧禄”。

13.【答案】

（1）沛公请项伯向项羽详细说明沛公不敢背叛项羽，沛公据守函谷关的原因，是要防备其他的强盗进来。

（具：详细； 距：同“拒”，据守； 所以……者，……也：“……的原因，是……”。

补出主语“沛公”1分，句意1分。）

（2）现在我凭三寸之舌做皇上的军师，封邑万户，位居列侯，这是一个平民至高无上的荣誉，对张良我来说已经很满足了。

（以：凭借； 师：军师； 布衣：平民； 于：对于。 句意1分。）

14.A

【解析】A项，诗中没有比喻。

15.【答案】（每点2分）

①对自己怀才不遇的抱怨。首句说自己“无才不敢累明时”，是谦词反语，埋怨自己满腹才华，却不被知

遇重用。

②对仕途世事的厌倦，对隐逸生活的向往。颔联借两个典故，表明诗人与尚子平、陶渊明一样的意欲归隐山林的思想，而且归隐之心非常迫切。

③理想落空、独守山林生活的落寞。颈联的环境渲染悲凉的氛围，烘托悲戚的心情，尾联的“寂寞”“空”“独”更是直接点出了这种情感。

16.【答案】（每空1分）

（1）舳舻千里，旌旗蔽空 （2）故不积跬步，无以至千里 （3）加之以师旅，因之以饥馑

17.B

【解析】

第一组，绝无仅有：只有一个，再没有别的。形容非常少有、极为稀有，也用来形容人或物非常珍贵。史无前例：历史上从来没有过的事，即前所未有。根据“代表性最强”可知，此处用“绝无仅有”合适。

第二组，神来之笔：指文学、艺术创作时好像受到神灵的启示而灵感顿生，使作品精彩之极，竟如天授一般，指绝妙的文思或词句。如椽之笔：像椽子一般粗大的笔，比喻记录大事的手笔，也比喻笔力雄健的文辞。此处不是指文思巧妙，用“如椽之笔”合适。

第三组，毫芒毕现：毫毛的细尖。比喻极细微处显现出来。原形毕现：同“原形毕露”，本来面目完全暴露。指伪装被彻底揭开（语含贬义）。此处没有贬义意思，用“毫芒毕现”合适。

第四组，心心相印：彼此的心意不用说出，就可以互相了解。形容彼此思想感情完全一致。心照不宣：彼此心里明白，而不公开说出来；也指互相之间明白或共同认可一件事物，做出相同的判断；同时，对方心中所想所希望的予以回应，而无须对方提醒。此处指读者的喜怒哀乐和《红楼梦》表达的感情一致，用“心心相印”合适。

故选B。

18.A

【解析】画线句共有两处语病，一是语序不当，主语“雪芹”应放在句首；二是语序不当，“却”的位置应在“实际”之后。

B、D中“虽然”位置放错，陈述主体“雪芹”应放在句首。B、C项“却”的位置应在“实际”之后，“万紫千红”修饰“大观与奇境”，位置放错。

故选A。

19.C

【解析】

C项表示破折号后面是解释说明的部分，与文中破折号作用相同。A项引出总括性说明。

B项表示语意转折。D项用于标明语意的递进。

故选C。

20.【答案】（每点2分）

①能够在票房上取得成功/之所以票房大卖 ②捍卫了新中国安全 ③气壮山河的英雄赞歌

【解析】

第①空，根据后文“主要是因为激发了观众广泛的情感共鸣”可知，所填写的句子与后文构成因果关系，前是“果”后是“因”，再联系《长津湖》是一部电影，下文是说“激发了观众广泛的情感共鸣”，此处应是《长津湖》所取得的成就，故可填写“（之所以）能够在票房上取得成功”之类的句子。

第②空，根据前文“抗美援朝战争抵御了帝国主义侵略扩张，……维护了亚洲和世界和平”可知，此处应填写抗美援朝战争对中国的意义，故可填写“捍卫了新中国安全”之类的句子。

第③空，联系后文“展现了浩然之气、阳刚之气”等句子可知，此处应填写的是《长津湖》的意义，且与“谱写了 ”要搭配，故可填写“气壮山河的英雄赞歌”之类的句子。

21.【答案】（第一点2分，第二点3分）

①同学们，大家知道《长津湖》主要内容是什么吗？（或“同学们，大家知道《长津湖》讲了一个怎样感

人的故事？”，意对即可）

②同学们，大家认为《长津湖》取得成功的原因是什么吗？（或“同学们，请问《长津湖》给你带来了怎样的感受？”，意对即可）

【解析】

作答本题，需要概括每一段的大意，然后结合“观影交流会”“主持人的身份”“问句”等答题要点组织语言。要有提问对象、对话意识，表达要得体。

第一段介绍了《长津湖》的主要内容；第二段介绍了《长津湖》取得成功的原因。

22.评卷参照高考阅卷标准。

【解析】

**审题：**

这是一道任务驱动作文题。

材料讲述了“国潮”的盛行，指出国潮“正从一个个‘爆款’单品所引发的消费时尚潮流，逐步渗入人们生活的方方面面，成为一种日常。国潮正潜移默化地改变着人们的生活，也影响着国人当下乃至未来的生活态度和生活方式”，学生不难判断作文的核心话题应是“国潮”。

“国潮”是一种现象，它需具备两个要素：其一，要有中国文化和传统的基因；其二，要与当下潮流融合，更具时尚感。“国潮”盛行是国人“文化的自信”的表现，对比曾经的“盲目崇洋”是可喜的事情；但是“国潮热”也同样需要注意避免盲目性，缺少“中国文化和传统的基因”的“国潮热”只是盲目的跟风，如果只是堆砌文化符号，不挖掘核心价值，就失去了对文化的敬畏。

考生可以结合材料，联系社会现实，或对比曾经的“盲目崇洋”，分析“国潮”盛行背后的原因、盛行的意义。当然也可以秉持辩证思维，冷静思考，理性思辨，为“国潮”的健康发展表达自己的意见。

**立意：**

1.让“国潮”澎湃不息。

2.“国潮”背后是文化自信。

3.用心呵护中国文化。

【例文】

我看“国潮”

走在街头，越来越多的“90后、00后”一身国潮打扮，时尚又有中国风，让人眼前一亮，更让人感受到中华传统文化在多元价值的今天依然具有的强大生命力。跟上了时代、融入了生活的国潮范儿，好看中透着自信。

国潮的兴起，不是一蹴而就。改革开放之初，韩流、日流、欧美范，各种国外的文化潮流涌入，丰富了国人的生活，也刷新了人们的三观。牛仔裤、喇叭裤、黄头发……这样的打扮，成了上个世纪八九十年代的流行标配。许多国外的名牌更是成了高品质的代言，穿的有阿迪、耐克，用的有松下、索尼，吃的有麦当劳、肯德基，国外大品牌，将许多国产品牌逼到了消费市场的角落。

有市场就有竞争，国产品牌比不过国外品牌，并不是输在了文化上，更多的是质量上和跟不上消费者的多元需求。随着生活水平的提高，人们对文化的需求越来越强烈。国产品牌要在竞争激励的市场上赢得消费者，除了要提高质量这个关键，还要打好文化这张好牌。

很多企业看到了这一点，借助传统文化，焕发出了新的生命力。沉寂多年的国产品牌如李宁、回力，大打中国风，将传统文化元素与现代感的设计理念相结合，深受年轻消费者的喜爱。强势回归的李宁，从累计亏损30亿、一年关店1800家，到现在实现了每年68亿销售额、8亿元净利润。另外一些网店推出汉服销售，也深受年轻人的追捧。

利用好传统文化，打造好更多的国潮大IP，我们这些年做出了很多的尝试，也取得了不错的成绩。最典型的就是故宫推出的一系列文创产品实现了大卖，从“朕知道了”的文创产品，到《上新了故宫》《我在故宫修文物》类综艺节目、纪录片，再到VR游故宫的旅游开发，越来越开放、越来越接地气的故宫，“拆掉”了紫禁城的威严，变得更加可触摸，更好地满足了人们的文化需求。2019年，国产动画片《哪吒》实现了票房49亿，成为中国电影市场排行第二的爆款。央视打造的《中国诗词大会》节目，借助古诗词的魅力赢得了超高的收视率，同时也很好地传播了传统文化。

国风、国潮、国漫，势不可挡，可以说，中华传统文化的这座宝库，才刚打开了一扇窗，还有巨大的财富有待挖掘。

文化自信是最深沉的自信，文化的认同，是最根本的认同。随着国家经济实力和国际影响力的不断提升，人们对文化的认同感会更加强烈。新冠肺炎疫情让每一个中国人对国家和民族有了强烈的、发自内心的热爱和自豪。一些地方学校复学后，用作揖礼取代了握手和拥抱，网络上，许多年轻人自称“小粉红”，喊出了“阿中哥”，发出了“来世还在种花（中华）家”的感叹，这些都是文化自信和文化认同的体现，也给国潮的持续兴起打好了基础。

越是民族的就越是世界的，中国已经深度融入世界，国潮当然也不只是我们的专属，中国庞大的消费市场和悠久的传统文化，必定会让世界“蹭热点”。从几年前国外影视公司拍摄的《功夫熊猫》系列动画电影全球收获巨大票房成绩，到网络红人李子柒让老外点赞中国式世外桃源生活，展现了中国元素在世界范围内的影响力。面对更加激烈的市场竞争，坐拥天时地利人和的我们，更应该在文化内涵挖掘上下功夫，借助互联网、大数据等，让传统文化活起来，让国潮更好地产生价值，更好地服务生活。